

Fundamentos de Macroeconomía

Otoño 2010

Materia: Fundamentos de Macroeconomía

Primera Evaluación Parcial.

Profesor de Asignatura: Mtro. Noé Hernández Cortez

✉ noe.hernandezcortez@gmail.com

NOMBRE DEL ALUMNO(A) :

FECHA :

CALIFICACIÓN :

I. Lee con atención los siguientes argumentos y subraya la respuesta correcta de acuerdo con las respuestas que se te ofrecen y con base a la siguiente pregunta ¿Qué clase de estudio se proporciona en cada fragmento?

Ítem 1. Globalización

“Para los economistas neoclásicos la globalización (movilidad perfecta de capital y competencia perfecta bajo condiciones de una economía abierta) genera problemas comunes (inputs); los estados y/o los regímenes económicos-políticos no tienen un papel interventor independiente (es decir, no tienen efectos institucionales independientes); por lo tanto la convergencia sobre las mejores prácticas asume que hay un escenario de información completa, acción racional y competencia Darwiniana, es decir, *problemas comunes produce salidas comunes.*”

El texto anterior corresponde a un tipo de análisis que podemos considerar como:

- a). Análisis Microeconómico b). Análisis social c). Análisis político d). Análisis Macroeconómico

Ítem 2. Medición de variables o determinantes

“El analista Colin Hay considera que para medir el grado de globalización de un país de la Unión Europea, es importante saber el grado de inversión directa que realiza el país de referencia en distintos países. En ese sentido, afirma que un mayor grado de inversión extranjera en países distantes geográficamente al país de referencia, supone un mayor grado de inserción global de su economía. Para constatar sus supuestos mide las siguientes variables a través de la siguiente ecuación: $T_{ij} = a + b \left(\frac{PIB_i}{P_i} \right) + c \left(\frac{PIB_j}{P_j} \right) - d (D_{ij}) + \dots$ en

donde

T_{ij} es el volumen de comercio entre los países i y j ;

$\frac{PIB_j}{P_j}$ es el PIB per cápita del país j

D_{ij} es la distancia entre el país i y j

De acuerdo con la información anterior lo que nos presenta Colin Hay es la construcción de un

- a). Teorema b). Modelo económico c). Axioma d). Postulado

Fuente: Hay, Colin (2004), “Common Trajectories, Variable Paces, Divergent Outcomes? Models of European Capitalism under Conditions of Complex Economic Interdependence”, en *Review of International Political Economy*, Vol. 11, No.2, pp. 231-262

Fundamentos de Macroeconomía Otoño 2010

II. Encuentra el valor del *producto marginal* y el *producto medio* de acuerdo con los datos que se te presentan a continuación en la siguiente tabla No.1. Observa que en los cuadros en blanco de las dos últimas columnas de izquierda a derecha tienes que anotar el valor que se te solicita.

Tabla No. 1

Unidad de trabajo	Producto total	Producto marginal (por unidad de trabajo)	Producto medio (por unidad de trabajo)
1	44.5		
2	74.8		
3	101.3		
4	125.7		
5	148.7		
6	170.4		
7	191.3		
8	211.5		

III. Bajo el escenario de que a la producción dada en la Tabla No. 1 le impacta una variación de *rendimientos constantes* de escala en el sentido de que el trabajo se *duplica*, encuentra los valores del *producto total*, el *producto marginal* y el *producto medio* y anota los resultados en la siguiente tabla:

Unidad de trabajo	Producto total	Producto marginal (por unidad de trabajo)	Producto medio (por unidad de trabajo)

Fundamentos de Macroeconomía

Otoño 2010

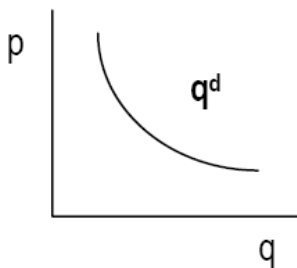
IV. De acuerdo con los valores que se te presentan en la siguiente Tabla No. 2, encuentra el *costo marginal por unidad* y el *costo medio por unidad*.

Tabla No. 2

Cantidad q	Costo total CT (dólares)	Costo marginal por unidad CM (dólares)	Costo medio por unidad CMe (dólares)
0	55 000		
1000	85 000		
2000	110 000		
3000	130 000		
3999	159 960.01		
4000	160 000		
4001	160 040.01		
50 000	210 000		

V. Lectura de gráficas. Para cada gráfica que se te presenta subraya la respuesta correcta de acuerdo con las opciones que se te ofrecen para cada una de ellas.

Gráfica No. 1



las intenciones de los consumidores serían:
 "si sube el precio, demando menos cantidad, y viceversa"
 Relacion INVERSAMENTE PROPORCIONAL entre las VARIABLES

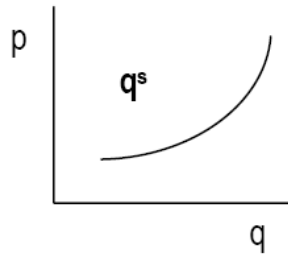
1. De acuerdo con la gráfica No. 1 lo que se representa es la ley denominada:

- a). Ley de crecimiento constante b). Ley de la demanda c). Ley de la oferta d). Ley de oferta-demanda

Gráfica No. 2

Fundamentos de Macroeconomía

Otoño 2010

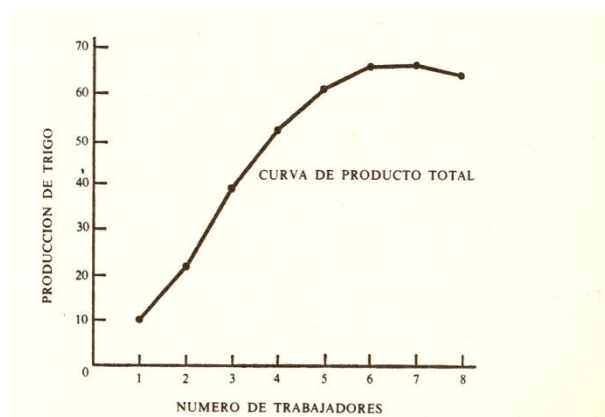


las intenciones de los fabricantes serían:
"si se puede vender más caro, fabricaría más cantidad" (y viceversa)
Relacion DIRECTAMENTE PROPORCIONAL entre las VARIABLES

2. De acuerdo con la gráfica No. 2 lo que se representa es la ley que se llama:

- a). Ley de Valores b). Ley de rendimientos decrecientes c). Ley de la oferta d). Ley de la demanda

Gráfica No. 3



3. De acuerdo con la gráfica No. 3 lo que se representa es la función conocida como

- a). Función de utilidad b). Función de consumo c). Función de ahorro d) Función de producción